

LEAD FOR TRUST

成長とサステナビリティの両立を目指して

ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス株式会社
ヘッド オブ コミュニケーション 伊藤 征慶



ユニリーバの概要

売上高
6兆4,200 億円
社員数
15万5,000人

世界最大級の
消費財メーカー

毎日 **190** カ国で

25 億人が製品を使用

日本では1964年から事業を展開



Unilever

ユニリーバの原点



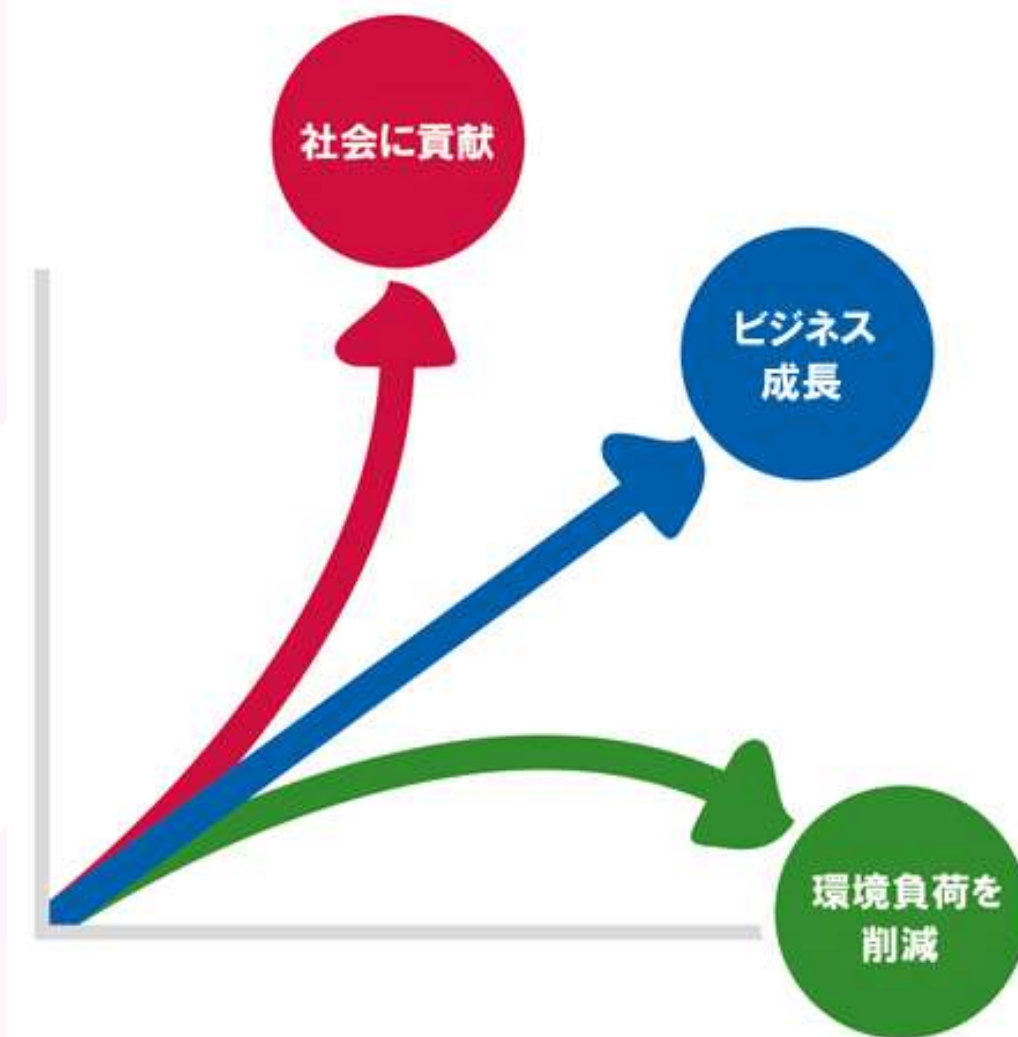
SMALL
ACTIONS,
BIG
DIFFERENCE



世界の課題はより大きく複雑に



ユニリーバのビジョン



ユニリーバ・サステナブル・リビングプラン

ユニリーバ・サステナブル・リビング・プラン

10億人以上の
すこやかな暮らしに貢献

衛生・健康

食

製品ライフサイクルからの
環境負荷を
1/2

温室効果ガス

水

廃棄物

数百万人
の経済発展を支援

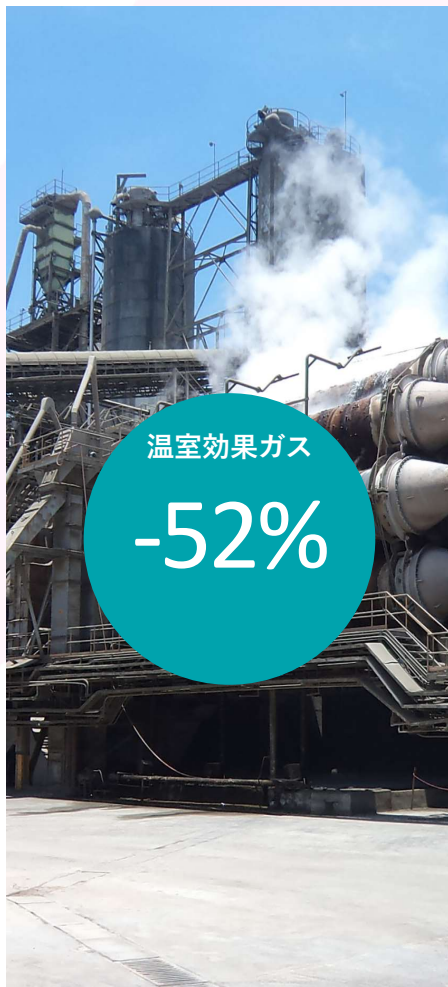
人権・労働者の権利

女性のための機会

包括的なビジネス

持続可能な調達

これまでの進捗



REへのコミットメント & 進捗

2030年までにカーボンポジティブな企業へ

2015年： 日本において自社で使用するエネルギーを
100%再生可能エネルギーに切替

2019年： 5大陸のオフィス、研究所、工場、
データセンター、配送センターで
100%再生可能エネルギーに切替



カーボンポジティブな企業へ：日本の事例

- グリーン電力証書
- ユニリーバで世界初、パーソナルケア業界で国内最大規模
- 2016年には主力協力工場にも取り組みを拡大
- 製品パッケージに順次グリーンパワーマークを表示

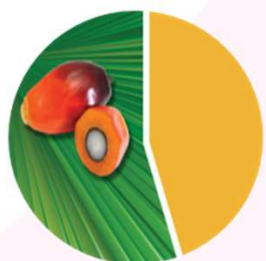


カーボンポジティブな企業へ：英国の事例

- 風力発電を利用
- Eneco UKがハイランド(ロクルイチャート)で生産するエネルギーの専用受益者
- 165GWhまたは87%をUnilever UKが購入
- 余剰電力(24GWh)は地域社会へ
- バイオメタンも併用



サステナブルなビジネスがもたらす効果



2018年末までに
製品の原材料として使用する
農産物の

56%

を持続可能に調達

2008年以来、
工場での省エネにより

740億円

のコストを削減



↑ 69%

69%速く成長



働きたい企業



50カ国で
“最も働きたい企業”



**THERE'S NEVER BEEN
A BETTER TIME
TO CREATE
A BRIGHTER FUTURE**

今こそ多くの人々の行動を積み重ね
未来をつくる大きな力へ